

Klasse 7	Werbung	Stunden: 10-12

Kompetenzbereiche	Die Schülerinnen und Schüler können...
Sprechen und Zuhören	<ul style="list-style-type: none"> • bestätigend oder nachfragend zuhören und reagieren angemessen auf Sprechabsichten. • Informationen sachgemessen formulieren.
Schreiben	<ul style="list-style-type: none"> • Texte mithilfe von Leitfragen deuten, wenden erlernte Fachbegriffe an und belegen ihre Aussage durch Angabe entsprechender Textstellen. • zunehmend selbstständig Rechtschreibregeln ableiten.
Lesen	<ul style="list-style-type: none"> • Texte wortgetreu, flüssig, verständlich, antizipierend und Sinn gestaltend vorlesen. • Inhalt, Aufbau, Wirkung und Funktion informierender, regulierender, instruierender und appellierender Texte untersuchen. • medienspezifische Formate erkennen und benennen und bewerten deren Intention und Wirkung.
Sprache und Sprachgebrauch untersuchen	<ul style="list-style-type: none"> • gesprochene Sprache von Schriftsprache aufgrund ihrer unterschiedlichen Funktion unterscheiden. • bildsprachliche Ausdrucksformen erschließen und untersuchen ihre Funktion im Textzusammenhang. • die Leistungen des Verbs untersuchen und nutzen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Imperativ

Fächerübergreifende Aspekte/ Bezüge zum Curriculum Mobilität/ Umweltschule
„Verbrauchen und verbraucht werden“

Reduziertes Niveau	Herausforderndes Niveau
Schwarze und grüne Aufgaben	Schwarze und rote Aufgaben, ggf. grüne Aufgaben als Ergänzung. Möglich ist auch eine komplexe Werbeanzeige auszuwählen.

Materialhinweise	Verbindliches Überprüfungsformat	Verbindliche Lern- und Arbeitstechnik
<ul style="list-style-type: none"> • Buch: Praxis Sprache 7 S.50- 67 	<ul style="list-style-type: none"> • Klassenarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> •